Темы выпускных квалификационных работ (ВКР) и предлагаемые руководители для выполнения в 2025-2026 уч.году обучающимися по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания направленность (профиль) Технологии и проектирование предприятий индустрии питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема выпускной квалификационной работы | Предлагаемый руководитель работы (ФИО, ученая степень, ученое звание) |
|  | Разработка рецептуры порошковых смесей для кексов | Фоменко О.С., к.т.н., доцент |
|  | Разработка технологии бельгийских вафель с использованием вторичного растительного сырья | Кизиева А.С., к.т.н., доцент |
|  | Совершенствование технологии и оценка потребительских свойств кисломолочного продукта | Неповинных Н.В., д.т.н., профессор |
|  | Разработка технологии производства ароматизированных масляных заправок | Кизиева А. С., к.т.н., доцент |
|  | Проектирование салатных заправок на основе нетрадиционных видов масел | Кизиева А.С., к.т.н., доцент |
|  | Разработка диабетического пастильного изделия по критерию качества | Рысмухамбетова Г.Е., к.б.н., доцент |
|  | Конструирование кондитерских изделий на основе растительного сырья | Кизиева А.С., к.т.н., доцент |
|  | Обоснование маркетинговой стратегии развития предприятия индустрии питания | Макарова А.Н., к.т.н., доцент |
|  | Разработка технологии производства функциональных продуктов питания с использованием вторичных продуктов переработки мясного сырья | Фоменко О.С., к.т.н., доцент |
|  | Разработка технологий кисломолочных продуктов с использованием растительных наполнителей | Попова О.М., д.б.н., профессор |
|  | Совершенствование технологии кисломолочных продуктов, обогащенных биологически активными веществами | Попова О.М., д.б.н., профессор |
|  | Разработка кисломолочных продуктов с повышенной пищевой и биологической ценностью | Попова О.М., д.б.н., профессор |
|  | Оптимизация  рецептуры и технологии полуфабрикатов с растительными ингредиентами | Киселева И.С. , к.б.н., доцент |
|  | Маркетинговое сопровождение вывода на рынок предприятий питания в формате гастрономического пространства | Макарова А.Н., к.т.н., доцент |
|  | Формирование и развитие бренда предприятия питания в сфере гостеприимства | Макарова А.Н., к.т.н., доцент |

Заведующий кафедрой ТПП Г.Е. Рысмухамбетова